

---

# เทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

## Production technology for textile and apparel industrial of Thailand

ณัฐกานต์ พวงไพบูลย์\* และ แม้นवाद รชนีกรไกรลาศ  
Nathakarn Puangpaiboon\* and Maenwad Rajaneekronkilas

สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์  
Department of Production Technology, Faculty of Industrial Technology, Surindra Rajabhat University

\*Email: nat100yen@gmail.com

Received: October 11, 2019; Revised: December 08, 2019; Accepted: December 20, 2019

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยและกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับหลักการ ทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต นอกจากนี้ยังมีการศึกษาสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่พึงประสงค์การจัดการเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าและร่างองค์ประกอบการวิจัยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย และกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต เพื่อเป็นความรู้พื้นฐานข้อมูลเบื้องต้นในการทำวิจัยให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ข้างต้นต่อไป

**คำสำคัญ:** เทคโนโลยีการผลิต, อุตสาหกรรมสิ่งทอ, อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

### Abstract

The research objective of this research is to study basic information related to the textile and apparel industrial in Thailand and determine the components of production technology management. Researcher present about basic data of textile and apparel industrial in Thailand and basic data that relate with the theory and conceptual about the production technology management. In addition, 1) study the actual and desirable model of the education and the innovation management for textile and apparel industrial in Thailand, 2) synthesize the study data and define research composition such as the questionnaire and the interview from executives and officers who work at the textile and apparel industry. Then set the components of production technology management for basic knowledge for next research.

**Keywords:** Production Technology, Textile Industrial, Apparel Industrial

---

## 1. บทนำ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการจ้างงาน การส่งออกและมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ยังเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก แม้ว่าในบางช่วงจะเกิดปัญหาค่าแรงงานขั้นต่ำ ทำให้รายได้ลดลงค่อนข้างมาก แต่ในระยะต่อมา อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยก็ได้เริ่มมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและในจำนวนที่สูงมากขึ้นอีกครั้ง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยมีการขยายตัวมาหลายครั้ง ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตภายในประเทศ จำนวนเครื่องจักรเพื่อการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอทุกสาขาก็มีปริมาณเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่ดีอยู่ โดยดูได้จากแนวโน้มมูลค่าการส่งออกที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมาและยังมีปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีและได้รับการยอมรับจากนานาชาติว่าประเทศไทยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและมีทักษะในด้านงานฝีมือ ประเทศไทยมีชื่อเสียงมายาวนานเกี่ยวกับคุณภาพและการผลิตที่มีประสิทธิภาพในระดับสูง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ทั้งในด้านเป็นแหล่งสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนเป็นจำนวนมาก โดยโครงสร้างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยมีกระบวนการผลิตครบวงจรเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเป็นอันดับ 2 รองจากอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม จากข้อมูลของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในปี 2551 [1] ประเทศไทยมีโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ปั่นด้าย ทอผ้า และถักผ้า ฟอกย้อม พิมพ์ลาย และแต่งสำเร็จรวม 1,909 โรงงาน โดยเป็นโรงงานทอผ้าและถักผ้ามากที่สุด 1,340 โรงงาน สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มมีจำนวน 2,476 โรงงาน ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีดังนี้

- 1) ค่าจ้างแรงงาน
- 2) ขาดแคลนแรงงาน
- 3) ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ
- 4) บุคลากรขาดทักษะในการปฏิบัติงาน
- 5) การจัดการศึกษาในระบบของกระทรวงศึกษาธิการและอาชีวศึกษา ไม่ได้รับความสนใจจากผู้เรียนเท่าที่ควร

- 6) เทคโนโลยีสารสนเทศของอุตสาหกรรมไม่ทันสมัย
- 7) ผู้ประกอบการไม่พัฒนาตัวเอง
- 8) รูปแบบการผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทยส่วนมากอยู่ในรูปแบบผลิตตามคำสั่งซื้อ การผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทย เป็นอุตสาหกรรมชั้นปลายน้ำที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สูงสุด แต่การผลิตขึ้นอยู่กับกรอบแบบคุณภาพวัตถุดิบและคุณภาพแรงงาน การผลิตของประเทศได้ได้อาศัยความได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงาน โดยผลิตตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศและส่งออกในชื่อของสินค้าต่างประเทศ แต่ผลของค่าแรงที่สูงขึ้นทำให้ผู้ว่าจ้างในต่างประเทศย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีค่าแรงถูกกว่า เช่น จีน และเวียดนาม ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเร่งให้มีการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสินค้าที่มีตราสินค้าของประเทศไทย และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตจะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มของไทยยังคงเจริญเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก [2]

ผู้วิจัยเห็นความจำเป็นที่จะต้องมีการศึกษาข้อมูลพื้นฐาน แนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับกรอบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตทางอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การจัดการเทคโนโลยีจะเริ่มต้นจากแหล่งที่มาของเทคโนโลยี โดยอาจจะมาจากการสร้างขึ้นเองหรือมาจากการจัดซื้อจัดหา ซึ่งหลังจากที่ได้เทคโนโลยีแล้วจะเข้าสู่กระบวนการของการนำไปใช้งาน โดยจะต้องพึงพากลยุทธ์ในการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นองค์ความรู้ในการผลิตและผลลัพธ์ [3] คือ การสร้างรายได้สู่องค์กรรวมทั้งการส่งผลในการสร้างความเชื่อมั่นกับการตลาดและลูกค้า รวมถึงระบบงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยและกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต

### 3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยและกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 เป็นขั้นตอนการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย รวมทั้งศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับหลักการทฤษฎีและแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต โดยการวิเคราะห์ระบบงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย การจัดการเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 2 การกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต โดยสังเคราะห์ผลการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 ประกอบด้วยส่วนสำคัญ 6 ด้าน [4] คือ ปัจจัยผลักดันทางด้านเทคโนโลยี ด้านการจัดการเทคโนโลยี ด้านการจัดการความรู้ ด้านการจัดการนวัตกรรม ด้านการจัดการผลิตและด้านความสามารถในการแข่งขัน มากำหนดเป็นองค์ประกอบการจัดการเทคโนโลยีการผลิต การกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามและส่งให้กับผู้บริหารและพนักงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มใน 5 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรอกแบบสอบถาม จากนั้นนำมาประมวลผลและกำหนดร่างรูปแบบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความเป็นไปได้ขององค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต โดยการสนทนากลุ่มจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 15 คน ดังนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการเทคโนโลยีได้แก่ นักวิชาการที่มีความรู้ความเข้าใจ มีผลงานด้านการจัดการเทคโนโลยีหรือการจัดการอุตสาหกรรมจำนวน 5 คน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 5 คนและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยจำนวน 5 คนและผู้เข้าร่วมวิพากษ์จากอุตสาหกรรมสิ่งทอ

และเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยจำนวน 5 คน วิเคราะห์ระบบการจัดการงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย วิเคราะห์ระบบการจัดการเทคโนโลยีการผลิต เพื่อประเมินความเป็นไปได้ขององค์ประกอบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตในขั้นตอนที่ 2

ส่วนประกอบในการดำเนินงานวิจัย นอกจากขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยแล้ว ยังมีในส่วนของการประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรประกอบด้วยผู้บริหารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 50 คนและพนักงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย จำนวน 500 คน รวมทั้งสิ้น 550 คน สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยอาศัยเกณฑ์กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของประชากรทั้งหมดจากตารางสำเร็จรูปของเครซซีและมอร์แกน ได้แก่ ผู้บริหารในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยทั้ง 5 ภูมิภาค จำนวน 25 คน พนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยทั้ง 5 ภูมิภาค จำนวน 250 คน รวมทั้งสิ้น 275 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อศึกษาสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่เหมาะสมของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ประกอบด้วย แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ แบบสอบถามสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่เหมาะสมของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย สำหรับแบบสัมภาษณ์ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงลึก ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์ในลักษณะเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด 7 ขั้นตอนประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ 2) ปัจจัยผลักดันทางเทคโนโลยี 3) การจัดการเทคโนโลยี 4) การจัดการความรู้ 5) การจัดการนวัตกรรม 6) การจัดการผลิต 7) ความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ยังมีแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยกำหนดการใช้เป็น 3 ตอนได้แก่ ตอนที่ 1

เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ตำแหน่งงาน หรือสถานภาพอื่นๆ โดยมีลักษณะการตอบเป็นแบบตรวจสอบรายการ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยมีมาตราส่วนประมาณค่าตามวิธี Likert 5 ระดับและตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่พึงประสงค์ของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีโอกาสตอบความคิดเห็นอย่างอิสระ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากผู้บริหารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยนั้น ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งประกอบด้วย การลดทอนข้อมูล การแสดงข้อมูล และการสร้างข้อสรุป สถิติที่ใช้ในการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้คือ ได้กรอบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการแข่งขันในตลาดอาเซียนและสากล

#### 4. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยและกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิต มีผลสรุปการวิจัย ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของสภาพการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดมีดังนี้ ลักษณะของการประกอบอุตสาหกรรมส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมที่มาจากอุตสาหกรรม ในครอบครัวและสืบทอดภูมิปัญญากันมาจากบรรพบุรุษและเทคโนโลยีที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นเทคโนโลยีอย่างง่ายที่ถ่ายทอดกันมาจาก

ประสบการณ์ ยังไม่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยซึ่งถือเป็นจุดอ่อนในการที่จะต่อยอดในการประกอบธุรกิจหรือขยายโอกาสทางธุรกิจให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสเทคโนโลยี รวมถึงการขาดองค์ความรู้ทางการจัดการเทคโนโลยี ทำให้ไม่ตระหนักในการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในองค์กร ขาดความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่จะพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยให้มีการเจริญเติบโตและอยู่รอดได้ในระยะยาวต้องอาศัยการเรียนรู้ การผลิต การใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ รวมถึงการกำเนิดผลิตภัณฑ์ กระบวนการใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี [5]

ส่วนที่ 2 การกำหนดองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยที่ได้จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ สรุปได้ดังนี้

##### 1. ด้านปัจจัยผลักดันทางเทคโนโลยี ดำเนินการดังนี้

1.1 กำหนดกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีโดยพิจารณาและเลือกใช้เทคโนโลยีหลักขององค์กรและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร รวมถึงความสามารถทางเทคโนโลยีที่มีอยู่ในองค์กร

1.2 กำหนดกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีโดยต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

##### 2. ด้านการจัดการเทคโนโลยี

2.1 การเลือกเทคโนโลยี พิจารณาเปรียบเทียบความเหมาะสมของเทคโนโลยีกับการดำเนินงานขององค์กร ก่อนการจัดหา ความสอดคล้องของกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องพิจารณาถึงความต้องการของผู้บริโภค และคู่แข่งควบคู่กัน [6]

2.2 ประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนระหว่างเทคโนโลยีเดิมที่มีอยู่กับเทคโนโลยีใหม่ และการพัฒนาบุคลากร

2.3 สืบค้นข้อมูลของแหล่งเทคโนโลยีที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินงานหลักขององค์กร และสร้าง

ความสัมพันธ์ที่ตึกองค์กรอื่นเพื่อสร้างเครือข่ายด้านเทคโนโลยีในองค์กร

2.4 จัดแบ่งหน้าที่ภาระความรับผิดชอบในการทำงานให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของบุคลากรให้ชัดเจน

2.5 จัดเตรียมเครื่องจักรและวางแผนการบำรุงรักษา เตรียมอุปกรณ์การผลิตสำรองกรณีเกิดเหตุขัดข้อง และวางแผนฝึกอบรมพนักงานในการใช้เทคโนโลยีให้มีความชำนาญ

2.6 สืบค้นข้อมูลใหม่ที่เป็นในการปรับปรุงดัดแปลงเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานสูงขึ้นโดยมีต้นทุนต่ำสุด และพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

### 3. ด้านการจัดการความรู้ ดำเนินการดังนี้

3.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรแสวงหาความรู้ทั้งจากผู้เชี่ยวชาญและจากแหล่งความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร มาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติงาน

3.2 ส่งเสริมให้พนักงานมีการจัดประชุม สัมมนา ระดมสมอง เพื่อแสวงหาความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และนำเสนอผู้บริหาร

3.3 มีการจัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อความสะดวกในการนำไปใช้ รวมถึงต้องมีการประชาสัมพันธ์

3.4 องค์กรมีการติดตามประเมินผลการนำความรู้ไปใช้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

### 4. ด้านการจัดการนวัตกรรม ดำเนินการดังนี้

4.1 ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงานและกระบวนการผลิตอยู่เสมอ และสามารถใช้งานได้ง่ายไม่ยุ่งยาก

4.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานให้พร้อมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ

### 5. การจัดการผลิต

5.1 มีการวางแผนการผลิตอย่างเป็นขั้นตอนและปฏิบัติตามแผนที่วางไว้อย่างเคร่งครัดอยู่เสมอ

5.2 มีการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน รวมถึงมีการนำเทคนิควิธีการต่างๆ มาใช้ในการควบคุมการผลิต และหากมีข้อผิดพลาด สามารถดำเนินการแก้ไขได้

### 6. ด้านความสามารถในการแข่งขัน

6.1 ลดต้นทุนในกระบวนการผลิตที่ไม่จำเป็น และพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานใหม่

6.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์และและปรับกระบวนการผลิตให้มีความยืดหยุ่น ผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และส่งมอบสินค้าได้อย่างรวดเร็วทันเวลา

## 5. อภิปรายผลการวิจัย

การจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นตามขั้นตอนการศึกษาค้นคว้ามาโดยลำดับโดยภาพรวมมีความเหมาะสมในทุกด้าน ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและหลักการองค์ประกอบของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีความเหมาะสมครบถ้วน ที่ได้แสดงหลักการแนวคิดของการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงมีการลำดับขั้นตอนของการจัดการผลิตที่จะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันเชิงธุรกิจ และสอดคล้องกับข้อสรุปของ [7] ที่กล่าวว่า รูปแบบเป็นแบบแผนการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของรูปแบบที่ประกอบด้วยหลักการ แนวคิด และกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับหลักการแนวคิดของรูปแบบนั้น และยังคงสอดคล้องกับแนวคิดของวิลเลอร์ อ้างถึงใน [9] กล่าวว่ารูปแบบเป็นการสร้างมโนทัศน์เกี่ยวกับชุดปรากฏการณ์โดยอาศัยหลักการของรูปนัยและมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้เกิดความกระจ่างชัดของนิยาม ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์ของการจัดการเทคโนโลยีมีความสมบูรณ์ครบถ้วน เนื่องด้วยวัตถุประสงค์ของการจัดการเทคโนโลยีเป็นการวัดผลของการดำเนินงานของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีตัวชี้วัดความสามารถในการแข่งขันคือ ต้นทุน เวลา คุณภาพ และความยืดหยุ่นของระบบการผลิต สอดคล้องกับแนวคิดของ ลีและลอว์รี่ อ้างถึงใน [8] ที่กล่าวว่าการกำหนดความได้เปรียบทางการผลิตที่องค์กรมีเหนือคู่แข่งซึ่งเรียกว่าความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยต้นทุน คุณภาพ เวลา และความยืดหยุ่น

3. การนำการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปใช้มีความเหมาะสมเนื่องด้วยการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ได้จากการวิจัยเกิดจากกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลในสถานประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มได้ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแนวคิดของฮีสเนอร์ อ้างถึงใน [8] ที่กล่าวว่า การตรวจสอบโดยการใช้ผู้ทรงคุณวุฒิในบางเรื่องที่ต้องการความละเอียดอ่อนมากกว่าการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเชื่อว่าการรับรู้ที่เท่ากันนั้นเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รู้ ดังนั้นการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิเป็นการวิเคราะห์วิจารณ์อย่างลึกซึ้งเฉพาะในประเด็นที่นำมาพิจารณา

4. การนำการจัดการเทคโนโลยีไปใช้ปฏิบัติในองค์กร จะช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ [8] ที่กล่าวว่า การจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มมีการดำเนินงานการจัดการผลิตที่ประกอบด้วยขั้นตอน การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมการผลิตที่ผ่านกระบวนการดำเนินงานการจัดการเทคโนโลยีการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

## 6. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยทำให้ทราบสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่เหมาะสมของการจัดการเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย ซึ่งผู้บริหารองค์กรอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ควรนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตในองค์กรต่อไป การปรับปรุงการจัดการเทคโนโลยีการผลิตอาจทำได้ดังต่อไปนี้

1.1 นำรูปแบบนี้ไปสำรวจหาจุดอ่อนขององค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตในครั้งต่อไป

1.2 ผู้บริหารควรให้การสนับสนุนการนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้อย่างจริงจังและอย่างต่อเนื่อง

2. การวิจัยครั้งนี้ได้รูปแบบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นำไปแก้ไขข้อบกพร่องและนำมาปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตในด้านต่างๆ เช่น เครื่องมือเครื่องจักร เทคโนโลยีและบุคลากร

3. ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารองค์กรควรนำการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปปฏิบัติและติดตามผลการจัดการ เพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนาการจัดการให้มีความเหมาะสมและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อไป โดยการติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

## 7. กิตติกรรมประกาศ

บทความฉบับนี้สำเร็จลงด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษา ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษา รวมถึงผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม ผู้บริหารและพนักงานในสถานประกอบการและอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยทั่วทุกภูมิภาค ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน เจ้าของบทความที่ใช้อ้างอิงข้อมูลที่มีส่วนช่วยทำให้บทความฉบับนี้สำเร็จลุล่วงมีความเหมาะสมต่อการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

## 8. เอกสารอ้างอิง

- [1] กาญจนา เหลืองวัฒนกุล, “สภาพปัญหาในการดำเนินงานธุรกิจอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเขตกรุงเทพมหานคร,” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551.
- [2] กองบรรณาธิการ, “สสว. พัฒนาอุตสาหกรรมเอสเอ็มอีตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง,” *วารสาร For Quality*, vol.15:84, 2551.
- [3] กิริติ ยศยิ่งยง, “องค์กรแห่งนวัตกรรม: แนวคิดและกระบวนการ”, กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.

- 
- [4] มณฑลีส ศาสตราจารย์, “การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี”, กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- [5] วิเชียร สุขสร้อย และคณะ, นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต, “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร”. กรุงเทพฯ : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2553.
- [6] คำรณ ศรีน้อย, “การจัดการเทคโนโลยี”, กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- [7] เฉลิมขวัญ โอทอง, “การแข่งขันและการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมสิ่งทอ,” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.
- [8] นุกูล สารวงษ์, “รูปแบบการจัดการเทคโนโลยีการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย”, ดุษฎีนิพนธ์การจัดการเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2555.