

**ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน
ของสถานประกอบการที่พักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี**
**Tourism Logistics Factors affecting to The Competitive Advantage of
Accommodation Establishments in Mueang District,
Kanchanaburi Province**

ธีระพงศ์ สิงห์บุตร* และ สิริพร ทัตทวิ
Teerapong Singboot* and Siriporn Tattawee

สาขาวิชาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกริก
Department of International logistics and Supply Chain Industry, Faculty of Business Administration, Krirk University

*Email: Teerapong.si59@kru.ac.th

Received: March 19, 2023; Revised: May 16, 2023; Accepted: May 18, 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และ 2) เพื่อหาแนวทางการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการที่พักแรมประเภทโรงแรมและรีสอร์ท ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 104 ราย (312 คน) สถิติที่ใช้วิเคราะห์คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรมโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยที่ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ และด้านการไหลทางการเงิน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แนวทางการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งออกโปรโมชั่นใหม่ทุกไตรมาส เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากสถานประกอบการที่พักแรมอื่นเพื่อเป็นการกระตุ้นและดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการ และวางแผนต้นทุนในการดำเนินกิจการ เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าสถานประกอบการอื่น เพื่อเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน

คำสำคัญ : ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว, ความสามารถในการแข่งขัน, สถานประกอบการที่พักแรม

Abstract

This research Objectives. 1) to study the tourism logistics factors affect the competitive advantage of accommodation establishments in Mueang district, Kanchanaburi, and 2) to identify the guidelines of accommodation establishments for preparation and adaptation in order to accommodate tourists. The questionnaire was used as a tool to collect data from accommodation establishments in the category of hotels and resorts in Mueang district, Kanchanaburi, 104 cases (312 people). The statistics used for analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The results found that the sample group had opinions about the overall competitiveness of the accommodation establishment, the average was at a moderate level, and focusing on the overall tourism logistics factor, the average was at a high level. Tourism logistics factors include physical flow, information flow and financial flow affecting the competitiveness of accommodation establishments, statistically significant 0.05. Guidelines for preparation and adaptation of accommodation operators in Muang district, Kanchanaburi, that should increase facilities for service users along with launching new promotions every quarter to make it different from other establishments, in order to stimulate and attract attention. And make an operating cost plan to create a lower cost advantage than other establishments to increase competency and competitiveness.

Keywords: Tourism Logistics Factors, Competitive Advantage, Accommodation Establishments

1. บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีความสำคัญ ซึ่งสามารถทำรายได้ให้กับประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง จึงอาจกล่าวได้ว่าการท่องเที่ยวมีความสำคัญโดยตรงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอันส่งผลให้ความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศดีขึ้นด้วย ดังนั้นรัฐบาลได้มีการพัฒนาองค์ประกอบหลายอย่างทางการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและภาคเอกชนควบคู่กันอีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยก็มีส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ สำหรับสิ่งที่มีการพัฒนานั้นมีทั้งการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เช่น เส้นทางคมนาคม ถนน และสิ่งปลูกสร้างอาคารต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่ออำนวยความสะดวกและมีความพร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2563 [1] โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวครอบคลุมสาม

เรื่องใหญ่คือ การขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของ (Physical flow) การให้และรับข้อมูลข่าวสาร (Information flow) และการรับจ่ายเงิน (Financial flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะครอบคลุมเฉพาะเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของเท่านั้น [2] จากสถานการณ์โรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้การท่องเที่ยวประเทศไทย ประสบภาวะวิกฤตปัญหาของนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก ในปี 2654 ที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย หายไปจากปี 2653 ถึง 63,993,542 คน อัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 46.70 โดยการท่องเที่ยวประเทศไทย ที่เป็นเมืองหลัก มีจำนวน 22 จังหวัด ได้แก่ พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ สมุทรสาคร สระบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพมหานคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี เพชรบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง กระบี่ พังงา และ สงขลา ในสถานการณ์ที่ประสบภาวะวิกฤต

ปัญหาของนักท่องเที่ยวลดลงใน ปี 2564 แต่พบว่า 3 อันดับแรกที่นักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่เป็นเมืองหลักของการท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้แก่ อันดับแรกจังหวัดกรุงเทพมหานครฯ อันดับที่สองจังหวัดกาญจนบุรี และอันดับที่สามจังหวัดเชียงใหม่ [3] จากการศึกษาสถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวใน 22 จังหวัด ที่เป็นเมืองหลักของการท่องเที่ยวของประเทศไทยซึ่งรองจากจังหวัดกรุงเทพมหานครฯ ที่เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย ก็คือจังหวัดกาญจนบุรี สถานะปัญหาการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี ในสถานการณ์ของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่นักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก ทำให้ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีต้องแบกรับภาระในด้านต้นทุนและบางสถานประกอบการแบกรับต้นทุนในการดูแลกิจการไม่ได้ก็ต้องปิดกิจการลงเปลี่ยนการประกอบอาชีพไปประกอบอาชีพอย่างอื่นจำนวนมาก ในสถานการณ์ปัจจุบันการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี จากสถานการณ์ของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เริ่มผ่อนคลายมากขึ้น ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาเยือนในจังหวัดกาญจนบุรีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 280.14 เปอร์เซ็น [3] ซึ่งจะทำให้สถานประกอบการการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี รวมถึงสถานประกอบการที่พักที่โรงแรมจะต้องรับมือในการแข่งขันทางธุรกิจท่องเที่ยวกับสถานประกอบการที่มีอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อดึงดูดอำนวยความสะดวก การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

จากปัญหาดังกล่าวเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกาญจนบุรีที่จะรองรับนักท่องเที่ยวและการดูแลนักท่องเที่ยวให้เกิดความเชื่อมั่นกับการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีและเพิ่มความสามารถการแข่งขันของสถานประกอบการ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาเรื่องปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อหาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พัก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ สถานประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยเจาะจงประเภทโรงแรมและรีสอร์ท เนื่องจากสถานประกอบการที่พักประเภทโรงแรมและรีสอร์ท มีที่ตั้งที่แน่นอนและมีความสามารถทางการแข่งขัน มีจำนวนทั้งหมด 140 แห่ง [3] สามารถกำหนดขนาดตัวอย่างกรณีทราบจำนวนประชากร ใช้สูตรคำนวณของของยามานะ [4] ได้เท่ากับ 104 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากหลายระดับกลุ่มและได้ข้อมูลที่สมบูรณ์แบบ ผู้วิจัยจึงกำหนดให้ผลการศึกษาขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วย 3 กลุ่มตัวอย่างจะเท่ากับ 312 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการเป็นลักษณะคำถามปลายปิด (Close-Ended Question)

ส่วนที่ 2 ระดับความสำคัญด้านปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีประกอบด้วย ด้านโหลกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ ด้านไหลทางด้านการเงิน เป็นลักษณะคำถามแบบวิธีลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนตามระดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการประเมินค่า มีรายละเอียด ดังนี้ [5]

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นด้านความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นลักษณะคำถามแบบวิธีลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนตามระดับความสำคัญ 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ในการประเมินค่า มีรายละเอียด ดังนี้ [5]

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เกี่ยวกับสถานประกอบการที่พักรวม

3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

2) ความสำคัญด้านปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี และ 3) ความคิดเห็นด้านความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยนำมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

4. ผลการศึกษา

4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

(n = 312)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานะในสถานประกอบการ		
เจ้าของสถานประกอบการ	72	23.1
ผู้จัดการ	78	25
ผู้ช่วยผู้จัดการ	79	25.3
พนักงานที่มีอายุมากกว่า 5 ปี	83	26.6
ประเภทสถานประกอบการ		
โรงแรมขนาดเล็ก (มีจำนวนห้องพักต่ำกว่า 30 ห้อง)	72	23.1
โรงแรมขนาดกลาง (มีจำนวนห้องพักมากกว่า 30 ห้องไม่เกิน 100 ห้อง)	85	27.2
โรงแรมขนาดใหญ่ (มีจำนวนห้องพักมากกว่า 100 ห้อง)	19	6.1
รีสอร์ท	136	43.6
สถานประกอบการดำเนินกิจการมากี่ปี		
น้อยกว่า 5 ปี	38	12.2
5 – 10 ปี	148	47.4
มากกว่า 10 ปี	126	40.4

จากตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่มีอายุมากกว่า 5 ปี จำนวน 83 คน (ร้อยละ 26.6) เป็นสถานประกอบการประเภทรีสอร์ท จำนวน 136 ตัวอย่าง (ร้อยละ 43.6) และสถานประกอบการมีระยะเวลาดำเนินงานกิจการมา 5-10 ปี (ร้อยละ 47.4)

4.2 ผลการศึกษาความสำคัญด้านปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการที่พักแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี นำเสนอในรูปแบบตารางโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ระดับความสำคัญต่อปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยรวม

ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านการไหลทางกายภาพ	3.25	0.84	ปานกลาง
2) ด้านการไหลของสารสนเทศ	3.68	0.58	มาก
3) ด้านการไหลทางการเงิน	3.74	0.84	มาก
รวม	3.55	0.59	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความสำคัญต่อปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการ ที่พักแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55, S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ด้านการไหลทางการเงิน ($\bar{X} = 3.74, S.D. = 0.84$) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการชำระเงินของผู้ใช้บริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ สถานประกอบการมีบริการในการรับชำระเงินทุกรูปแบบ และมีจุดบริการชำระเงินมากกว่า 1 จุด เพื่อเพิ่มความรวดเร็วแก่ผู้ใช้บริการตามลำดับ ส่วนรายด้านที่รองลงมา คือ ด้านการไหลของสารสนเทศ ($\bar{X} = 3.68, S.D. = 0.58$) อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีการบอกพิกัดสถานที่ตั้งในเว็บไซต์หรือ Google Map เพื่อให้เดินทางมาถึงที่พักได้อย่างถูกต้อง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ มีป้ายบอกทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ภายในสถานประกอบการอย่างชัดเจน, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมอ, สถานประกอบการมีข้อเสนอหรือคู่มือปฏิบัติ

ในการเข้าพักจัดไว้ให้ในห้องพักและสถานประกอบการมีการชี้แจงหรือคู่มือปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ตามลำดับ และรายด้านสุดท้ายคือ ด้านการไหลทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.25, S.D. = 0.84$) อยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาหาร เช่น ห้องอาหาร สถานที่จัดเลี้ยง เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ให้ความสำคัญกับการที่สถานประกอบการมีระบบความปลอดภัยแก่ผู้เข้ามาใช้บริการ, สถานประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกิจกรรมรองรับ ผู้เข้าพัก เช่น ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ เป็นต้น, สถานประกอบการมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านร้านสะดวกซื้อ เช่น ร้านขายของชำ เป็นต้น, สถานประกอบการมีบริการขนส่งสัมภาระของผู้ใช้บริการไปยังห้องพัก, สถานประกอบการมีบริการนำเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยว, และสถานประกอบการมีบริการในการรับส่งผู้ใช้บริการไปยังสถานีขนส่ง บขส. ตามลำดับ

4.3 ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นด้านความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี นำเสนอในรูปแบบตารางโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยรวม

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านการสร้างความแตกต่าง	3.66	0.69	มาก
2) ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว	3.67	0.71	มาก
3) ด้านต้นทุน	3.10	0.79	ปานกลาง
รวม	3.47	0.59	ปานกลาง

จากตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน โดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้านความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47, S.D. = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.67, S.D. = 0.69$) อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านการสร้างความแตกต่าง ($\bar{X} = 3.66, S.D. = 0.69$) อยู่ในระดับมาก และด้านต้นทุน ($\bar{X} = 3.10, S.D. = 0.79$) อยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

4.4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยได้ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการตั้งสมมติฐานและได้ตั้งสมมติฐานไว้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบสมมติฐานดังนี้

สมมติฐาน ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าสถิติทดสอบปัจจัยโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชนสีเขียว	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.554	0.143		3.865	0.000
1.การไหลทางกายภาพ	0.285	0.028	0.408	10.020	0.000*
2.การไหลของสารสนเทศ	0.344	0.038	0.340	8.972	0.000*
3.การไหลทางการเงิน	0.197	0.029	0.282	6.804	0.000*

Multiple R = 0.788^a R Square = 0.620 Adjusted R Square = 0.617 Std Error = 0.365

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวทุกด้าน ได้แก่ การไหลทางกายภาพ การไหลของสารสนเทศ และการไหลทางการเงิน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple R) เท่ากับ 0.788 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ 0.620 ค่าสัมประสิทธิ์

การตัดสินใจที่ปรับแล้ว (Adjusted R Square) เท่ากับ 0.617 และ ค่าความคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ (Std Error) เท่ากับ 0.365 เมื่อพิจารณารายตัวแปร พบว่า การไหลทางกายภาพ ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักแรมฯ มากที่สุด โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มีค่า Beta เท่ากับ 0.408 รองลงมาคือ การไหลของสารสนเทศ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มีค่า Beta เท่ากับ

0.340 และการไหลทางการเงิน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 มีค่า Beta เท่ากับ 0.282 ตามลำดับ

5.สรุปผล

5.1 สรุปผลปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว พบว่า โดยภาพรวมสถานประกอบการที่พักรวมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับมาก โดยให้ความสำคัญในระดับมากกับด้านการไหลทางการเงินเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ให้ความสำคัญกับด้านการไหลของสารสนเทศ และด้านการไหลทางกายภาพเป็นอันดับสุดท้าย

5.2 สรุปผลความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขัน พบว่า โดยภาพรวมสถานประกอบการที่พักรวมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นในระดับมากกับด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็วสูงสุดเป็นอันดับแรก รองลงมาคือ มีความคิดเห็นกับด้านการสร้างความแตกต่างและด้านต้นทุนเป็นอันดับสุดท้าย

5.3 สรุปผลแนวทางการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักรวม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อสถานประกอบการที่พักรวม สามารถสรุปแนวทางการเตรียมความพร้อมและการปรับตัวผู้ประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยการเพิ่มการแข่งขันให้กับสถานประกอบการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ การจัดการเพื่อขนส่งผู้ใช้บริการ โปรแกรมทัวร์ หรือโปรแกรมในการแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัด คู่มือแนะนำการเข้าพัก และการบริการขนส่งสาธารณะผู้ใช้บริการไปยัง

ห้องพัก พร้อมทั้งควรที่จะสร้างโปรโมชั่นใหม่ ๆ หรือเปลี่ยนโปรโมชั่นตลอด จะทำให้เกิดความแตกต่างจากสถานประกอบการที่พักรวมอื่น เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการ และควรที่จะวางแผนด้านต้นทุนในการดำเนินกิจการในด้านต่างๆ อาทิเช่น วางแผนการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ วางแผนในการใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน วางแผนด้านบุคลากรช่วง High Season และวางแผนการสร้างความคุ้มค่าเพื่อลดต้นทุนด้านการบริการ เพื่อสร้างต้นทุนที่ต่ำกว่าสถานประกอบการอื่นในพื้นที่และเพื่อเป็นการเพิ่มการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ

6.อภิปรายผล

6.1 อภิปรายผลการศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของสถานประกอบการที่พักรวมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า สถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ให้ความสำคัญกับปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญกับด้านการไหลทางการเงินสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ให้ความสำคัญกับด้านการไหลของสารสนเทศในระดับมาก และด้านการไหลทางกายภาพอยู่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ อรกิติ์ แวงคล้ายหงส์ [6] ศึกษาเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย พบว่า ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวมีความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบรายด้าน พบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการไหลทางการเงินสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือด้านการไหลทางกายภาพอยู่ในระดับมาก และด้านการไหลของข้อมูลสารสนเทศมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

6.2 อภิปรายผลการศึกษาความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า สถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ให้ความคิดเห็นกับความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการโดยรวมในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความคิดเห็นกับด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็วสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ให้ความคิดเห็นกับด้านการสร้างความแตกต่างในระดับมาก และด้านต้นทุนให้ความคิดเห็นในระดับปานกลาง ซึ่งไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ พรพิมล ขุนทอง [7] ศึกษาเรื่อง การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจเอสเอ็มอี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจเอสเอ็มอี ให้ความคิดเห็นความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็วสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือด้านต้นทุนอยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการสร้างความแตกต่างให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

6.3 อภิปรายผลการศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านการไหลทางกายภาพ ด้านการไหลของสารสนเทศ และด้านการไหลทางการเงิน ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อรกิตี แวคคล้ายหงส์ [6] ศึกษาเรื่อง การจัดการท่องเที่ยวและโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย พบว่า โลจิสติกส์ท่องเที่ยว ประกอบด้วย การไหลทางกายภาพ การไหลข้อมูลสารสนเทศ และการไหลทางการเงิน เป็นองค์ประกอบที่เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

6.4 อภิปรายผลการศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อม และการปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักรวม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ ควรเพิ่มด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านสะดวกซื้อ การจัดหารถเพื่อขนส่งผู้ใช้บริการ โปรแกรมทัวร์

หรือโปรแกรมทัวร์ในการแนะนำการท่องเที่ยวในจังหวัด คู่มือแนะนำการเข้าพัก และการบริการขนส่งสาธารณะผู้ใช้บริการไปยังห้องพักรวม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ ด้านโปรโมชั่น ควรเพิ่มในการสร้างโปรโมชั่นใหม่ๆ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างความแตกต่างด้านการวางแผนด้านต้นทุน ควรเพิ่มการวางแผนในการใช้ต้นทุนเป็นรายด้าน เพื่อหาแนวในการลดต้นทุนรวม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ บุหลันฉาย สมรรถนเรศวร์ ชยุตม์ วัฒนา และสุรพงษ์ วัชจิต [8] ศึกษาเรื่องกลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขันของโรงแรมและที่พักขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านการตลาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลในการสร้างความแตกต่าง และด้านต้นทุนในการดำเนินงานให้มีต้นทุนที่ต่ำ เพื่อได้เปรียบทางการแข่งขัน

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการวิจัยสามารถนำเสนอแนวทางการเตรียมความพร้อม และการปรับตัวผู้ประกอบการที่พักรวม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ดังนี้

1. ด้านการสร้างความแตกต่าง พบว่า สถานประกอบการที่พักรวมส่วนใหญ่ยังขาดการสร้างโปรโมชั่นใหม่ ๆ หรือเปลี่ยนโปรโมชั่นตลอด จึงทำให้ไม่สามารถสร้างความแตกต่างจากสถานประกอบการที่พักรวมอื่น ดังนั้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ควรมีโปรโมชั่นใหม่ ๆ ทุกไตรมาส เพื่อเป็นการกระตุ้นและดึงดูดผู้ใช้บริการ เช่น จัดโปรเป็นแพ็คเกจห้องพักพร้อมอาหาร 2 มื้อ เพื่อสร้างความแตกต่าง เป็นต้น

2. ด้านการตอบสนองอย่างรวดเร็ว พบว่า สถานประกอบการที่พักรวมส่วนใหญ่ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ เช่น ร้านสะดวกซื้อ การจัดหารถเพื่อขนส่งผู้ใช้บริการ โปรแกรมทัวร์หรือโปรแกรมทัวร์ในการแนะนำการท่องเที่ยวในจังหวัด คู่มือแนะนำการเข้าพัก และการบริการขนส่งสาธารณะผู้ใช้บริการไปยังห้องพักรวม ดังนั้น สถานประกอบการที่พักรวมควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

และเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ

3. ด้านต้นทุน พบว่า สถานประกอบการที่พักรวมส่วนใหญ่ ยังขาดการวางแผนด้านต้นทุนในหลายด้าน อาทิเช่น การวางแผนการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่า การวางแผนในการใช้พลังงานทดเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน การวางแผนด้านบุคลากรในช่วง High Season และการวางแผนการสร้างลูกค้าเพื่อลดต้นทุนด้านการบริการ เพื่อเพิ่มการแข่งขันของสถานประกอบการที่พักรวม ควรเพิ่มการวางแผนในการใช้ต้นทุนเป็นรายด้าน เพื่อหาแนวในการลดต้นทุนรวม

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้เห็นภาพรวมในการให้บริการทั้งจังหวัด

2. ควรศึกษาปัจจัยโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการสถานประกอบการที่พักรวมในจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้เห็นภาพรวมทั้งผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] K. Chumanee, “Model showing the influence of service quality of hotels in Phuket Province Krabi and Phang Nga to the loyalty of tourists,” M.B.A. thesis, S.M., W.U., NRT., Graduate Student, 2018 (in Thai).
- [2] K. Suriya, Tourism logistics conceptual framework. [Online]. (2008). [Cited January 21, 2022]. Available: www.tourismlogistic.com
- [3] Ministry of Tourism and Sports. Situation at the camp: Number of visitors and money made by visitors. [Online]. (2021) [Cited January 21, 2022]. Available: <https://www.mots.go.th/news>
- [4] T. Yamane, *Statistics: An Introductory Analysis* (2nd ed.), New York: Harper and Row, 1973.
- [5] P. Naksong et al, *Data analysis by SPSS program*. Bangkok: Simplify, 2022 (in Thai).

- [6] O. Waeokhlaihong, “Tourism Logistics and Management to Improve Competition Competence in Thailand's Tourism Industry,” M.M. thesis, NIDA., BKK., Graduate Student, 2022 (in Thai).
- [7] P. Khunthong, “Building Competitive Advantage for Guest House Business in Muang District, Chiangmai.” M.B.A thesis, B.A., CMU., CMI, Graduate Student, 2017 (in Thai).
- [8] S. Bulanchi, W. Chayoot and V. Surapong, “The Competitive Advantage strategies of Small and Medium sized Hotels in Bangkok,” *Ph.D. in Social Sciences Journal*, vol. 9, no. 3, pp. 584-598. Sep.-Dec. 2019 (in Thai).